



工业和信息化部网络安全产业发展中心
(工业和信息化部信息中心)

2019 年中国互联网企业 100 强 发展报告

中国互联网协会
工业和信息化部网络安全产业发展中心
(工业和信息化部信息中心)

2019 年 8 月

前 言

当今世界，正在经历一场更大范围、更深层次的科技革命和产业变革。互联网、大数据、人工智能等现代信息技术不断取得突破，数字经济蓬勃发展，各国利益更加紧密相连。随着 5G 时代的到来，数字化、信息化、智能化发展进入了高速发展阶段，现实社会与数字世界将加速融合，带动世界进入万物互联的智慧新时代。2018 年，中国互联网产业深入贯彻落实网络强国和制造强国发展战略，以高质量发展为目标，推进互联网与实体经济深度融合，在推动传统产业数字化转型等方面发挥了重要的作用。这一年，中国互联网产业取得历史性成绩，5G 试验频率使用许可证发放，加快 5G 商用步伐；工业互联网建设取得新进展，推动我国数字经济与实体经济加速融合；《电子商务法》出台，我国互联网法治体系进一步完善；网络扶贫工作深度落实，宽带网络覆盖 90% 以上的贫困村提前完成。这一年，互联网企业秉持“让互联网发展成果惠及 13 亿中国人民”的理念，不断拓展“互联网+”领域，新服务普惠民生。2018 年我国网民规模达到 8.29 亿，互联网普及率不断提升至 59.6%¹；电子商务交易额高达 31.63 万亿元，同比增长 8.5%，人民群众的获得感不断增强。

2013 年至今，中国互联网协会、工业和信息化部网络安全产业发展中心（工业和信息化部信息中心）联合开展了中

¹ 数据来源：中国互联网络信息中心，第 43 次《中国互联网络发展状况统计报告》

国互联网企业 100 强研究工作，得到了社会各界的广泛认可和互联网企业的积极响应，已成为政府了解优秀互联网企业发展状况的一大渠道，成为展现国内互联网企业综合实力的一大品牌，亦成为国内优秀互联网企业向社会展示风采的一大窗口。本年度，两单位继续联合开展 2019 年互联网百强企业研究工作，完善了多方面的复合指标评价体系，科学地改善了数据处理算法，提高了研究工作的公正性、客观性和准确性。同时，2019 年，新增中国互联网成长型企业 20 强研究工作，打造创新成长型互联网发展的典范。

特别感谢积极参与此项工作的各互联网企业、对评价工作给予指导的领导和专家以及为本次报告提供帮助的社会各界朋友。本次评价参考了艾瑞咨询公司、易观国际公司等第三方机构的数据，在此一并感谢。

此项评价工作难免存在不足。由于互联网行业与传统行业融合程度不断加深，以新技术主导的新业态、新模式层出不穷，互联网行业的边界日益模糊，本榜单采取的评价方法、指标仍存在进一步优化的空间。受数据收集渠道、数据核查手段和数据处理算法等客观条件的制约，评价所依据的个别数据或指标可能存在瑕疵。同时，部分知名企业由于受参评标准等条件的限制，未能纳入研究范围。敬请业界和广大网民多提宝贵意见和建议，我们将不断地完善、改进方法，力争使评价结果更加科学、客观、准确。

目录

一、 评价方法.....	1
(一) 评价对象.....	1
(二) 数据来源和数据审核.....	1
(三) 评价指标和方法.....	2
二、 2019 年中国互联网企业 100 强总体评述.....	4
(一) 互联网业务收入突破 2.7 万亿，对数字经济贡献显著..	4
(二) 研发投入强度突破 10%，部分技术处于国际领先水平..	7
(三) 应用场景愈加丰富，智能+打造未来生活消费新模式..	10
(四) 工业互联网步入实践深耕，赋能传统产业高质量发展..	12
(五) “独角兽”企业快速增长，国际化拓展开放发展新空间..	14
(六) 覆盖地域实现新扩展，网络扶贫取得新成效.....	16
三、 2019 年中国互联网成长型企业 20 强总体评述.....	18
(一) 互联网业务收入增长强劲.....	18
(二) 投融资活动高度活跃.....	18
(三) 多元化业态竞相迸发.....	19
附件 1：2019 年中国互联网企业 100 强名单.....	21
附件 2：2019 年中国互联网成长型企业 20 强名单.....	25
附件 3：连续六年名列中国互联网企业 100 强的名单.....	26
附：中国互联网协会、工业和信息化部信息中心简介.....	28

一、评价方法

（一）评价对象

2019 中国互联网企业 100 强的研究对象是持有增值电信业务经营许可证（法律法规或政策另有规定的除外）、营业收入主要通过互联网业务实现、主要收入来源地或运营总部位于中国大陆、2018 年互联网业务收入大于 1 亿元、无重大违法违规行为的企业。对于集团公司的全资子公司或控股子公司（含附属公司，集团控制比例大于 50%）的，以集团总公司的名义统一参评。

（二）数据来源和数据审核

本次评价的数据基础是企业 2018 年度数据。本次评价以企业自主申报数据为基础，并使用上市公司财务报告、拟上市公司招股说明书、企业审计报告、所得税纳税申报表、第三方研究报告、第三方数据平台监测数据等多种渠道的数据进行审核验证和补充。

2019 年 4 月，中国互联网协会和工业和信息化部网络安全产业发展中心（工业和信息化部信息中心）联合发布《关于申报 2019 年中国互联网企业 100 强的通知》，组织企业自行申报年度发展数据，得到互联网企业广泛响应。5 至 6 月，完成了企业申报数据的收集和审核，作为本次研究主要数据依据。对汇总得到的数百家企业数据进行了细致核查，以保障数据的客观性和准确性，重点核查的方面主要包括：企业经营许可证情况核查、企业主营业务类型核查、企业数据真实性和准确性核查及企业诚信和合法合规性核查等。对

于自身情况不符合申报要求、申报材料不符合要求、无法获取完整数据的企业，为了确保评价工作的严谨性，本年度不将此类企业纳入评价范围。

（三）评价指标和方法

中国互联网企业 100 强评价选取代表企业规模、盈利、创新、成长性、影响力和社会责任等 6 大维度的 8 类核心指标，综合行业发展特点和专家意见对指标设置权重，加权平均计算生成综合得分作为企业的最终得分，对候选的数百家企业进行排序，取前 100 名的企业作为 2019 年中国互联网企业 100 强。

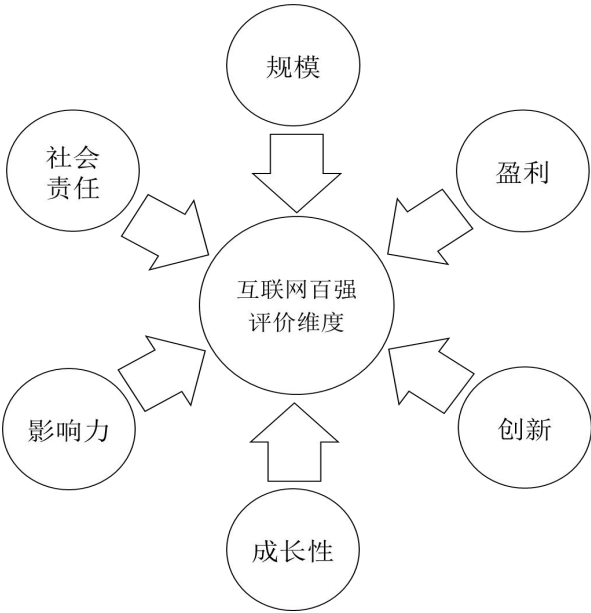


图 1 2019 年中国互联网企业 100 强评价维度

为发掘一批高成长性互联网企业，打造创新成长互联网企业的新典范，2019 年新增中国互联网成长型企业 20 强评价。成长型企业 20 强评价选取代表企业发展潜力、创新性和影响力等 3 大维度的 6 类核心指标，综合行业发展特点和专家意见对指标设置权重，加权平均计算生成综合得分作为

企业的最终得分，对没有进入互联网百强企业的候选企业进行排序，取前 20 名的企业作为 2019 年中国互联网成长型企业 20 强。

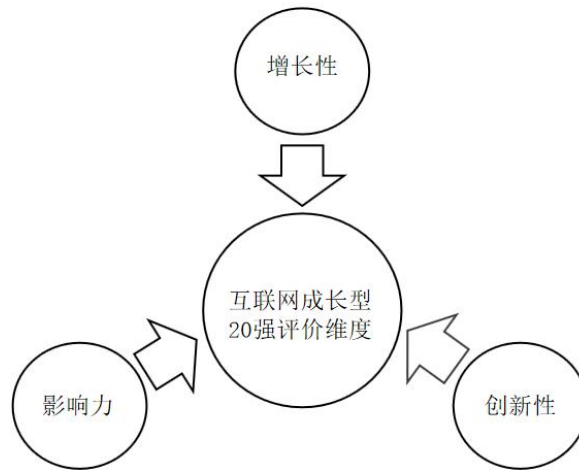


图 2 2019 年中国互联网成长型企业 20 强评价维度

二、2019 年中国互联网企业 100 强总体评述

互联网百强企业作为行业的领军企业，积极探索数字经济发展新模式，推动云计算、大数据、人工智能和实体经济深度融合，引领新一轮科技革命和产业变革，催生新模式、新业态、新产业，推动我国网络强国、数字中国、智慧社会等伟大事业建设。

（一）互联网业务收入突破 2.7 万亿，对数字经济贡献显著

2019 年互联网百强企业互联网业务收入高达 2.75 万亿元，比 2018 年互联网百强企业互联网业务收入增长超过 1 万亿，占我国数字经济的比重达 8.8%，对数字经济的贡献率达 14%，带动数字经济增长近 2 个百分点，成为带动我国数字经济发展的关键力量。其中，排名前两名的阿里巴巴和腾讯公司互联网业务收入共计 6895.38 亿元，比去年增加 2248.65 多亿，同比增长近 50%，占百强企业互联网业务总收入的 25%。前五名企业互联网业务收入达到 13374.59 亿元，同比增长 38.6%，占百强企业互联网业务总收入的近 1/2，中国互联网企业“头雁效应”日益显著。



图 3 2019 年中国互联网百强企业互联网业务收入分布情况



图 4 2019 年中国互联网百强企业互联网业务收入增长率分布情况

在我国互联网行业增速放缓、新旧动能转换的新时期，互联网百强企业仍保持高速增长势头，成为推动我国经济高质量发展的中坚力量之一。2019 年互联网百强企业互联网业务收入同比增长 59.9%，增速比我国规模以上互联网和相关服务企业高出 39.6 个百分点，比我国信息消费规模高出 48.8 个百分点，成为带动我国互联网产业发展的重要支撑。从互联网业务收入增长率分布看，有 86 家企业互联网业务收入实现增长，有 9 家企业实现了 100%以上的超高增长。

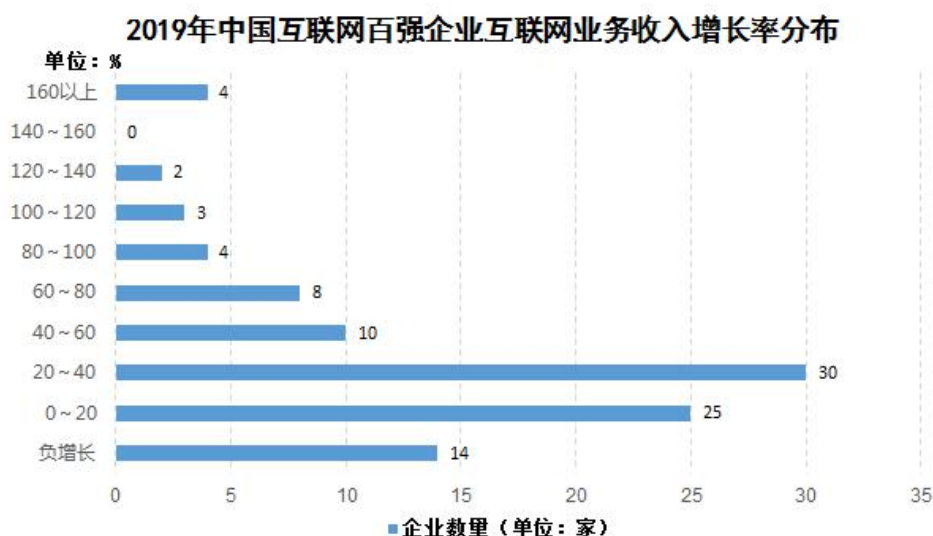


图 5 2019 年中国互联网百强企业互联网业务收入占比分布情况

互联网百强企业营业利润总额较去年略有下降。2019 年互联网百强企业的营业利润总额达到 2367.65 亿,同比下降 12.5%,平均营业利润率为 12.54%,比去年降低 3.06 个百分点。从盈利情况看,有 81 家企业实现盈利,与去年相比减少 2 家。但与我国境内外上市的 120 家互联网公司相比,盈利企业数量仍高出近 20 个百分点²。其中,阿里巴巴、腾讯公司前两名的营业利润总额 1547.32 亿元,比去年降低 51.95 亿元,占营业利润总额 71.65%;前五名企业营业利润达到 1776.39 亿元,比去年降低 150 多亿元,占营业利润总额 74.75%。

² 数据来源,中国互联网络信息中心,第 43 次《中国互联网络发展状况统计报告》

2019年中国互联网百强企业营业利润分布

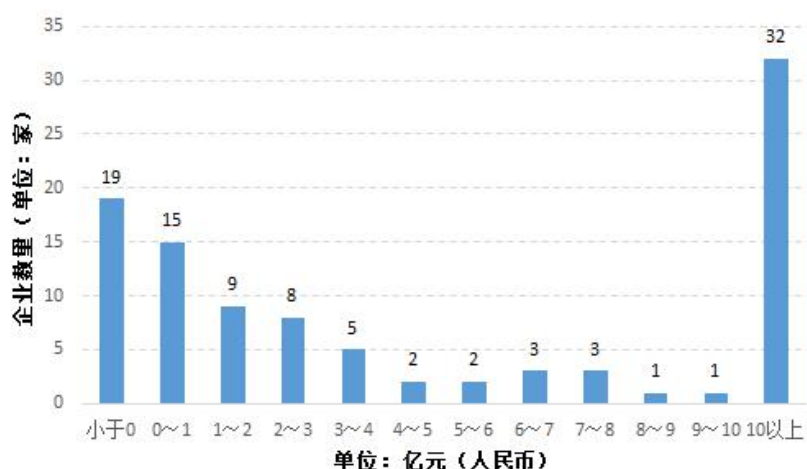


图 6 2019 年中国互联网百强企业营业利润分布

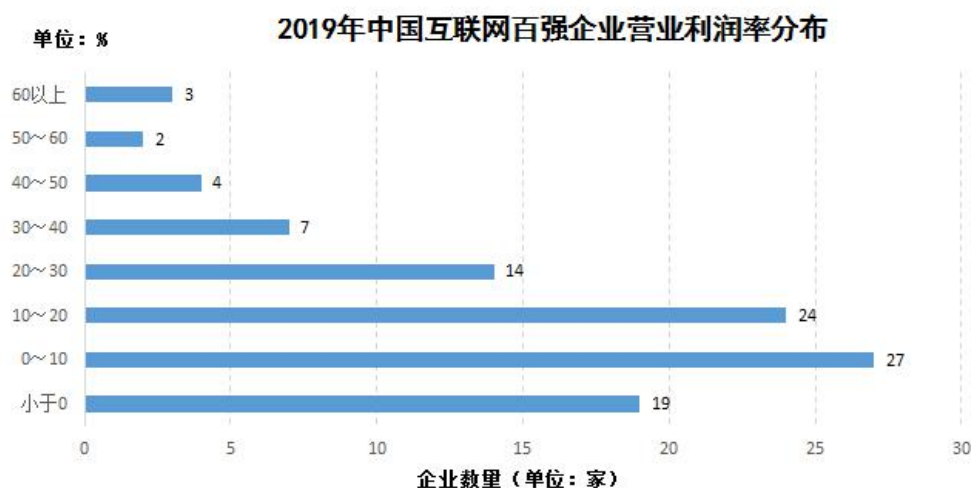


图 7 2019 年中国互联网百强企业营业利润率分布

（二）研发投入强度突破 10%，部分技术处于国际领先水平

互联网百强企业作为行业的领头雁，坚持创新驱动发展战略，不断加大科研投入，提升关键核心技术创新能力。2019 年互联网百强企业的研发投入达到 1538.7 亿元，同比增长 45.1%，平均研发强度突破 10%，比我国 R&D 经费投入强度高出近 8 个

百分点。从研发强度分布看，有 40 家企业研发强度在 10%以上，4 家企业研发强度在 30%-35%之间。同时，互联网百强企业吸纳了技术、科研等领域的众多高精尖人才，为企业抢占新一轮技术创新的制高点创造了良好的条件。2019 年互联网百强企业研发人员达到了 28.75 万人，研发人员占比 37.67%，有力带动高新技术人才的人才培养和就业，产生了积极的社会效应。

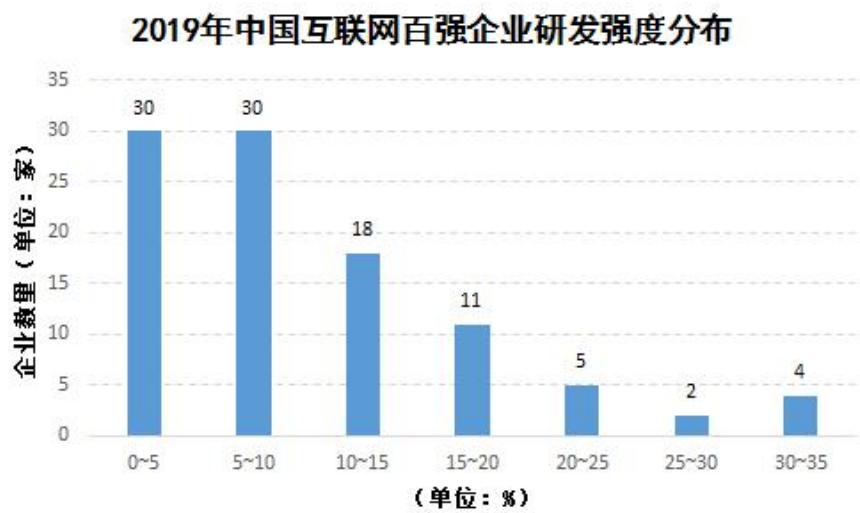


图 8 2019 年中国互联网百强企业研发强度分布情况

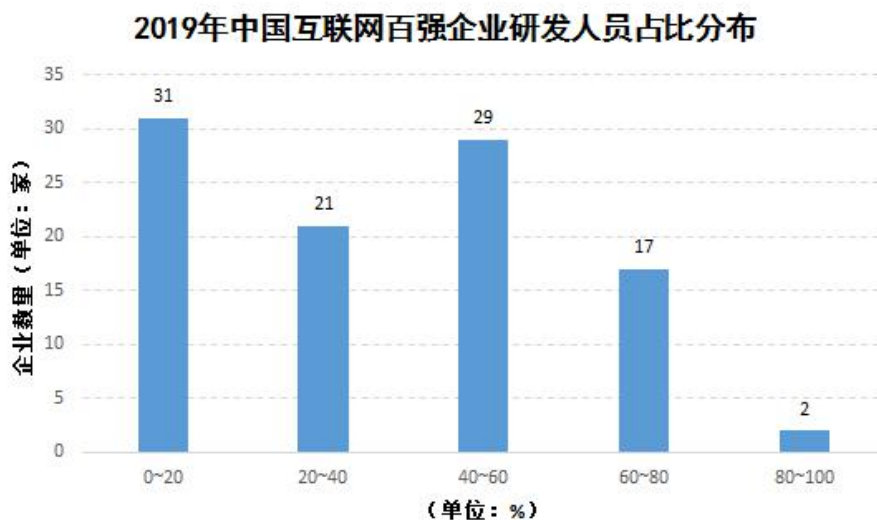


图 9 2019 年中国互联网百强企业研发人员占比情况

互联网百强企业不断提升原始创新能力，加快推进 5G、人工智能、云计算、大数据等关键核心技术突破，部分技术处于国际领先水平。2019 年互联网百强企业及下属企业有 7 家企业入选世界互联网领先科技成果，包括腾讯公司微信小程序商业模式创新、蚂蚁金服自主可控的金融级商用区块链平台、百度 Apollo 自动驾驶开放平台、360 安全大脑-分布式智能网络安全防御系统和小米面向智能家居的人工智能开放平台。中国人工智能企业总数居全球第二，在总体水平和应用方面也处于国际前列。在无人驾驶领域，中国在技术人才储备、累计投融资总额和估值超过 1 亿美元的初创企业数量等方面都超过了美国。

2019 年互联网百强企业已经拥有专利近 8 万项，其中发明专利数近 6 万项。2019 年互联网百强企业中应用大数据企业 29 家，云计算 28 家，人工智能相关企业 24 家，运用物联网技术相

关的企业 3 家。百度在人工智能领域处于全球领先水平，其无人驾驶汽车主要基于人工智能技术。百度所推出的自动泊车技术 Apollo Valet Parking 是基于高精地图和视觉 AI，保障 10cm 精度定位和巡航，车端智能可识别周围停车环境，同时，百度自动泊车利用视觉 AI 和超声波融合以保障泊车稳定与安全，可优先解决“最后一公里”，推动无人驾驶时代提前到来。好未来致力于推动 AI+教育发展，用科技推动全球教育进步，拥有 WISROOM 智慧教育课堂、AI 老师语言学习系统、悟空 AI 智学产品等多项 AI+教育产品。好未来“AI+教育”创新模式可实现为教师减负，AI 课堂还可以被用于边远地区支教，较大幅度地解决了当地优秀师资稀缺的问题。满帮集团基于云计算、大数据、移动互联网和人工智能技术，搭建国内物流界首个人工智能调度系统“全国公路干线物流智能调度系统”，实现智能车货匹配、智能实时调度、智能标准报价及物流信息全程追踪和可视化，使货车司机平均每月的配货时间从 2.27 天降低到 0.38 天，空驶率从 38%降低至 34%，极大提升我国物流整体运行效率。

（三）应用场景愈加丰富，智能+打造未来生活消费新模式

近年来，中国消费呈现线上与线下消费多渠道全面融合，消费行为高度数字化，新技术、新产业、新业态、新模式不断涌现。有关数据显示，2018 年，我国数字经济规模达到 31.3 万亿元，占 GDP 比重为 34.8%³。在数字经济的引领下，我国互联网企业

³ 数据来源，中国信息通信研究院，《中国数字经济发与就业白皮书（2019 年）》

迅速发展壮大，电子商务、共享经济、移动支付等新业态引领世界潮流。

互联网百强企业深化消费互联网发展，已对衣、食、住、行等各方面进行了全场景覆盖，业务涵盖互联网公共服务、网络媒体、音乐与视频、社交网络、科技创新与知识产权等 17 个领域，全方位提升了人民群众的生活、工作、文化、娱乐、教育等方面的生活质量。目前，我国已成为全球电子商务渗透率最高的市场。互联网百强企业积极拓展社交电商、内容电商、社区团购等创新模式，支撑我国电子商务保持中高速增长。2019 年互联网百强企业中从事电子商务的共 18 家，互联网业务收入达 1.84 万亿元，同比增长近 30%。互联网百强企业秉持“让互联网发展成果惠及 13 亿中国人民”的理念，不断拓展“互联网+”在医疗、养老、教育等社会领域的应用。互联网百强企业涉及互联网公共服务的共 41 家，主要提供信息查询、教育医疗、政务办理、公共出行等便民服务，让普通人民享受到“互联网+”带来的便利生活。随着互联网和数字技术的普及，网络音乐、网络视频和网络文学等文化产品已成为满足人民文化消费的主要产品。互联网百强企业有 21 家企业涉及音乐与视频业务，其中有 8 家企业布局短视频业务。

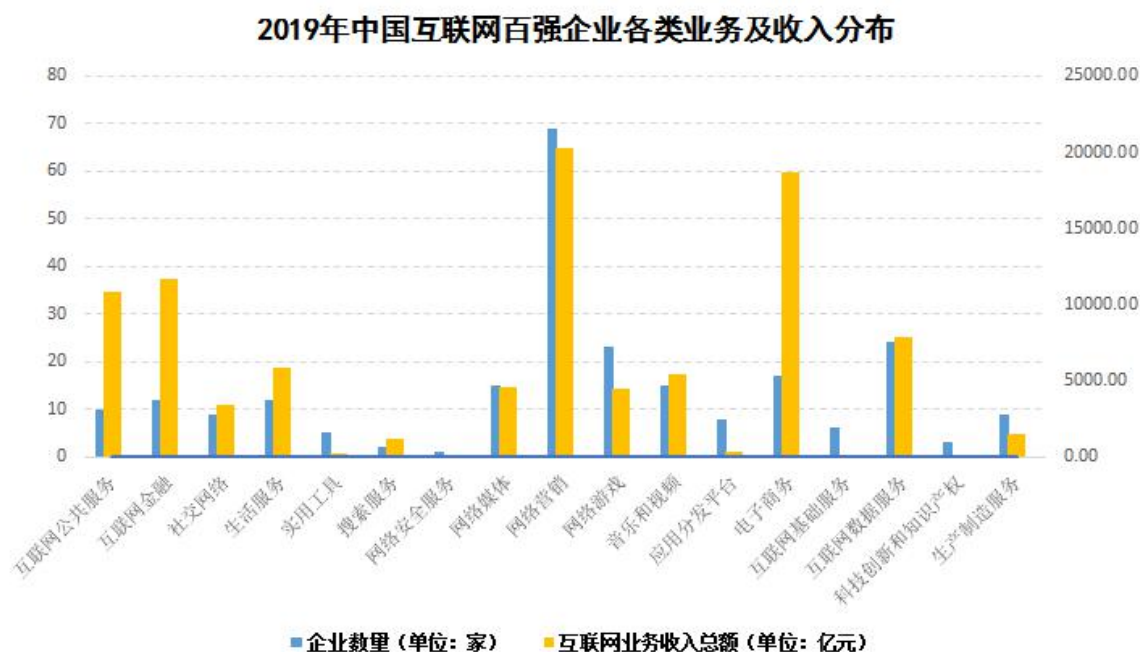


图 10 2019 年中国互联网百强企业各类业务分布

同时，互联网百强企业积极发展智能产业，不断拓展“智能+”，创造了智慧门店、VR/AR 试衣试妆、无感支付等丰富的新消费业态和场景，打造未来智能生活消费新模式。阿里巴巴旗下的盒马鲜生以数据和技术为消费者提供了全新的智能化消费场景，打造“线上电商+线下门店”双向经营的 O2O 模式，集“生鲜超市+餐饮+体验+线上业务仓储”为一体，并将借助支付宝对消费者大数据进行分析，以跟踪消费者购买行为并提出个性化建议。苏宁加快推进智慧零售和线上线下融合战略，实现无处不在的一站式服务体验和线上、线下的全场景覆盖。目前已形成“同心多圆”的智慧零售生态圈，线下智慧门店覆盖海内外 600 多个城市，拥有各类创新互联网门店和网点 11000 多家。

（四）工业互联网步入实践深耕，赋能传统产业高质量发展

从消费互联网时代到工业互联网时代，互联网企业依托平台、技术、数据等优势，以融合应用为抓手，加速物理世界与数字世界的深度融合，助力传统产业转型升级，实现跨越式发展。有关数据显示，2018 年我国产业数字化规模超过 24.9 万亿元，同比名义增长 23.1%，对数字经济增长的贡献度高达 86.4%。其中，工业数字经济占行业增加值的比重为 18.3%⁴。

互联网百强企业通过不断向各行各业“渗透”和“赋能”，推动云计算、大数据、物联网等信息通信技术与实体经济深度融合，培育新产业、新业态、新模式，支撑实体经济高质量发展。2019 年互联网百强企业产业互联网数量再创新高，以服务实体经济客户为主的产业互联网领域企业数量达到 60 家，累计服务近 4000 万家企业。其中，涉及互联网数据服务 41 家，生产制造服务 13 家，科技创新和知识产权 24 家，B2B 电商的有 11 家，互联网基础服务 10 家。

作为从消费领域向生产领域、从虚拟经济向实体经济拓展的核心载体，工业互联网是支撑制造业数字化、网络化、智能化发展的关键基础设施。根据相关测算，2019 年我国工业互联网产业规模将达到 4800 亿元，为国民经济带来近 2 万亿元的增长。互联网百强企业积极抢抓新一轮工业革命机遇，围绕核心标准、技术、平台加速布局工业互联网，构建数字驱动的工业新生态，

⁴ 数据来源：中国信息通信研究院，《中国数字经济发展与就业白皮书（2019 年）》

推进工业互联网从概念普及进入实践深耕阶段。作为国家重点扶持的跨行业跨领域工业互联网平台，浪潮云拥有面向九大行业、七大领域提供一体化的解决方案。截止目前，浪潮云已覆盖全国 140 多个省市，为 74 万家企业提供上云服务，推动百万家企业数字化转型。同时，浪潮云也积极拓展国际业务，已布局全球的 8+5 大核心节点，可实现全球覆盖。用友精智工业互联网平台依托平台、技术、数据等优势，采用“互联网+工业创新”模式来推动工业企业数字化转型，主要从 paas 和 saas 层发力，与底层硬件伙伴合作，通过打通生产现场人、物、设备与信息系统，助推企业智能制造转型。用友精智云平台积极推动，企业实现跨越式发展。

（五）“独角兽”企业快速增长，国际化拓展开放发展新空间

中国互联网百强企业已具备同世界领先的互联网公司竞争的实力。京东集团、阿里巴巴集团、腾讯集团、小米集团 4 家企业位列《财富》世界 500 强。从“独角兽”企业的数量看，截至 2018 年 12 月，全球新成立的独角兽公司中，中国占了 1/3 以上，估值占全球的 22%。2019 年互联网百强企业及下属企业涌现出蚂蚁金服、字节跳动、京东数科、满帮集团、优刻得、找钢网等 25 家独角兽企业，同比增长 38.9%，占全国独角兽企业的近 1/8，业务涉及金融科技、智慧物流、电子商务、新文娱等领域。从全球公司市值排名情况看，2018 年，全球互联网公司市值前三十强中互联网百强企业占 10 家，其中，腾讯集团和阿里巴巴稳居

全球互联网公司市值前十强。

2019 年互联网百强企业上市表现抢眼。上市或挂牌企业数量达 63 家，较去年增长 8 家，约占我国我国境内外互联网上市企业总数的 52.5%，其中境内 43 家，境外 20 家。在中国全功能接入国际互联网第 25 周年，中国互联网迎来了多业态企业上市的新浪潮。2019 年互联网百强企业及下属企业美团点评、小米、拼多多、哔哩哔哩、同程艺龙等 11 家企业上市，约占中国新上市互联网企业的 1/2，并且随着科创板制度规则落地，以及互联网产业、金融市场不断发展完善，未来互联网百强企业上市的类型也会进一步丰富。

2019年中国互联网百强企业上市地分布图

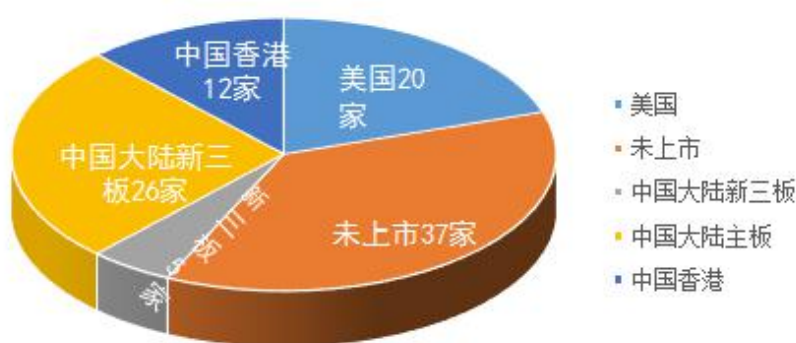


图 11 2019 年中国互联网百强企业上市地分布情况

在“一带一路”倡议的引导下，中国互联网企业积极拓展海外市场，进行全球化发展，从工具类产品到新闻、社交游戏、在线教育等内容类产品，中国互联网的技术水平、商业模式和产品功

能受到全世界瞩目。据统计，互联网百强企业中有 64 家企业涉及海外业务，猎豹移动、找钢网等企业在全球互联网领域积极拓展海外业务，不断提升海外品牌影响力。猎豹移动致力于为全球用户提供卓越的应用，通过和 Google、Yahoo、微软、Facebook、腾讯等巨头合作，实现产品、用户和商业的全球化。截至 2018 年，公司产品在全球移动端月度活跃用户约为 6 亿，其中，70% 来自海外地区，20~25% 来自欧美等国。找钢网依托海外供应链使中国钢铁企业融入全球供给体系，提升了中国钢铁业在全球范围内的资源的配置、协同、服务支撑能力，提高我国钢铁在全球供应链体系的话语权。目前，找钢网已在韩国、越南、泰国、阿联酋及坦桑尼亚等国设立海外公司。

（六）覆盖地域实现新扩展，网络扶贫取得新成效

2019 年拥有互联网百强企业的省份达到 18 个，在 2018 年基础上新增江西和山东两个省份，地域覆盖不断增加。在区域分布上，东部地区互联网百强企业数量共 86 家，中西部地区互联网百强企业共 12 家，东北地区互联网百强企业数量保持 2 家。其中，安徽、贵州、河南、湖北、湖南、江西、重庆、四川 8 个中西部省市互联网百强企业数量共 12 家，较去年增长 4 家，互联网业务收入总额近 400 亿，同比增长 83.1%。在经济带分布上，互联网百强企业主要分布在京津冀、长三角和珠三角地区，其中，京津冀地区互联网百强企业数量达到 32 家，长三角地区达到 30 家，珠三角地区达到 21 家。京津冀地区集聚了一大批领军型互

联网企业，2019 年京津冀地区互联网业务收入 8449.2 亿元,同比增长 33.2%，占互联网百强企业互联网业务总收入的近 1/3，已成为我国互联网产业发展的高地。

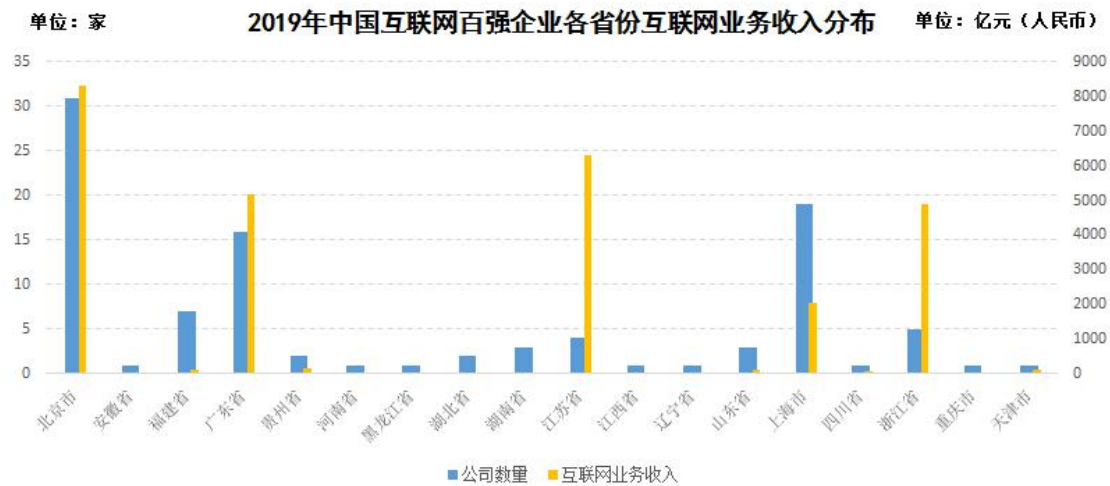


图 12 2019 年中国互联网百强企业企业注册地分布

互联网百强企业积极践行企业社会责任，发挥互联网在助推脱贫攻坚中的作用，探索“直播+电商”等扶贫新模式，推进精准扶贫、精准脱贫。据统计，2019 年互联网百强企业半数以上企业参与网络扶贫。蚂蚁金服依托自身平台优势，积极参与扶贫、小微金融等普惠金融服务，建立了蚂蚁森林生态经济林模式。截至 2018 年底，累计创造超过 18 万人次的绿色就业岗位，实现劳务增收超过 2700 万元。拼多多探索出了“拼多多模式”，在供给侧，通过“C2B 预售”聚集海量订单拆分给产区，精准到贫困户；在需求侧，让 3 亿用户接力分享的社交力量，让农货订单实现裂变式增长。字节跳动采用科技赋能精准扶贫模式，通过“山货上头条”项目，将贫困地区的产品推荐给大城市的消费者。目前，

已在 45 个国家贫困县落地，累计免费为特色农产品提供超过 36.8 亿次曝光，直接拉动销量 26.5 万多件、150 多万斤，总销售额约 1100 万元，惠及 1 万多户贫困家庭。新浪微博搭建扶贫平台，发起媒体扶贫纪实联盟、“农产品上热搜”计划、扶贫助威团、“百县千红新农人”计划等脱贫攻坚行动，助力 60 贫困县脱贫攻坚。

三、2019 年中国互联网成长型企业 20 强总体评述

（一）互联网业务收入增长强劲

2019 年中国互联网成长型 20 强企业增长势头迅猛，营业收入实现 128.87 亿元，同比增长 435.44%，是中国互联网企业 100 强增速的 7.2 倍。其中，85%的企业营业收入增速超过 100%。人才储备及培养工作为企业高速、高质量发展提供了强有力的保障。员工总数近 1 万人，较去年相比增长 42%，比互联网百强企业高出近 30 个百分点。从员工人数增速看，50%企业员工人数增速超过了 50%，30%企业员工人数增速超过 100%。同时，成长型企业 20 高度重视创新发展，不断加大研发投入以实现产业产品或服务的加速迭代更新。研发人员总数达到 3819 人，占比企业员工总数近 40%，同比增长 46.83%。研发强度为 16.2%，比中国互联网企业 100 强高出近 6 个百分点。

（二）投融资活动高度活跃

在国内投融资进入“资本寒冬”的形势下，2019 年中国互联网成长型企业 20 强深受市场和资本青睐。从签约企业客户数看，20 强深挖人民群众消费需求，聚焦产业互联网细分领域，打造

创新成长互联网企业的新典范。2019 年成长型企业 20 强签约企业客户数突破 80 万，达到 83.43 万。从投融资活动看，作为我国成长型企业的代表，成长型 20 强企业成立时间较短，平均成立时间只有 7 年，比互联网百强企业少 6.3 年，巨大的投融资为企业的快速发展提供了保障。2019 年成长型企业 20 强有 9 家企业完成融资活动，融资总额高达 113.19 亿元。其中，完成 A 轮融资共 2 家企业，完成 B 轮融资企业共计 5 家，D 轮和 E 轮融资各 1 家。

（三）多元化业态竞相迸发

中国互联网成长型企业 20 强深挖消费互联网需求，紧跟产业互联网发展趋势，诞生出众多可以满足人民需求的新产业、新产品和新服务，为我国数字经济发展贡献了很大力量。2019 年成长型企业 20 强涵盖互联网公共服务、互联网网数据服务、网络营销和电子商务等 12 个行业，并涌现出一批农业互联网、知识产权服务等新业态、新模式，成为推动数字经济发展的重要支撑。作为成长型企业 20 强的榜首，医渡云坚持“互联网 + 医疗 + 人工智能”，通过对医疗数据进行集成、挖掘、利用，服务新型临床、科研、医院管理等，为患者提供更好的医疗服务，并基于自主研发的模型和算法及应用，带动新药研发、保险等大健康产业协同发展。目前已与国内 20 个省市近百家顶级医疗机构及 50 多位全国专科主委合作，协助医疗机构处理病例 13 亿份，覆盖 3 亿患者。北京农信互联科技集团有限公司深入落实“互联网 +

农业”，建成“数据+电商+金融”三大核心业务平台，实现打通农业全链条，推动中国农业智慧化转型升级。中细软集团通过打造“线上-线下-线上”相结合的一体化知识产权交易平台，极大提高了知识产权交易的数量和价值。作为全国首个手机端一站式企业信用信息查询工具，苏州朗动（企查查）汇集了 8000 个行业，80 个产业链，拥有企业相关信息近 5 亿，累计查询量超过 600 亿次。



图 13 2019 年中国互联网成长型企业 20 强企业各类业务分布

附件 1:

2019 年中国互联网企业 100 强名单

排名	中文名称	中文简称	主要品牌
1	阿里巴巴（中国）有限公司	阿里巴巴	淘宝、阿里云、高德
2	深圳市腾讯计算机系统有限责任公司	腾讯公司	微信、QQ、腾讯网
3	百度公司	百度	百度、爱奇艺
4	京东集团	京东	商城、物流、京东云
5	浙江蚂蚁小微金融服务集团股份有限公司	蚂蚁金服	支付宝、相互宝、芝麻信用蚂蚁森林
6	网易集团	网易	网易邮箱、网易严选、网易新闻
7	美团点评	美团	美团、大众点评、美团外卖、美团买菜
8	北京字节跳动科技有限公司	字节跳动	抖音、今日头条
9	三六零安全科技股份有限公司	三六零	360 安全卫士、360 浏览器
10	新浪公司	新浪公司	新浪网、微博
11	上海寻梦信息技术有限公司	拼多多	拼多多
12	搜狐公司	搜狐	搜狐媒体、搜狐视频
13	北京五八信息技术有限公司	58 集团	58 同城、赶集网、安居客
14	苏宁控股集团有限公司	苏宁控股	苏宁易购、PP 视频
15	小米集团	小米集团	小米、米家、米兔
16	携程计算机技术（上海）有限公司	携程旅行网	携程旅行网、天巡
17	用友网络科技股份有限公司	用友网络	U8c、财务云、精智工业互联网平台
18	北京猎豹移动科技有限公司	猎豹移动	猎豹清理大师、AI 智能服务机器人
19	北京车之家信息技术有限公司	汽车之家	汽车之家、二手车之家
20	湖南快乐阳光互动娱乐传媒有限公司	快乐阳光	芒果 TV
21	唯品会（中国）有限公司	唯品会	唯品会
22	央视国际网络有限公司	央视网	央视网、中国 IPTV、CCTV 手机电视
23	三七文娱（广州）网络科技有限公司	三七互娱	37 手游、极光网络、37 游戏、37Games
24	北京昆仑万维科技股份有限公司	昆仑万维	GameArk、闲徕互娱、Grindr
25	浪潮集团有限公司	浪潮	浪潮云、爱城市网、一贷通、质量链
26	北京网聘咨询有限公司	智联招聘	智联招聘

27	新华网股份有限公司	新华网	学习进行时、国家相册、思客
28	人民网股份有限公司	人民网	中国共产党新闻网、强国论坛、两会进行时
29	同程旅游集团	同程旅游	同程旅游、艺龙旅行网
30	武汉斗鱼网络科技有限公司	斗鱼直播	斗鱼直播
31	广州华多网络科技有限公司	欢聚时代	多玩游戏网、YY Live
32	网宿科技股份有限公司	网宿科技	网宿云分发、网宿云、网宿网盾
33	咪咕文化科技有限公司	咪咕文化	咪咕视频、咪咕音乐、咪咕阅读
34	巨人网络集团股份有限公司	巨人网络	征途系列、仙侠世界系列
35	贵阳朗玛信息技术股份有限公司	朗玛信息	39 互联网医院、39 健康网、39 健康智慧家庭
36	鹏博士电信传媒集团股份有限公司	鹏博士	鹏博士数据中心、鹏博士云网、长城宽带
37	上海钢银电子商务股份有限公司	钢银电商	钢银电商
38	东方明珠新媒体股份有限公司	东方明珠	百视通、东方购物、SITV
39	黑龙江龙采科技集团有限责任公司	龙采科技集团	龙采、资海、采云平台、龙采智慧云
40	深圳市迅雷网络技术有限公司	迅雷集团	迅雷 X、迅雷影音、玩客云
41	易车控股有限公司	易车	易车网、易鑫集团
42	四三九九网络股份有限公司	4399	4399 小游戏、4399 休闲娱乐平台
43	上海米哈游网络科技股份有限公司	米哈游	米哈游
44	完美世界股份有限公司	完美世界	完美世界游戏、完美世界影视
45	竞技世界（北京）网络技术有限公司	竞技世界	JJ 比赛
46	前锦网络信息技术（上海）有限公司	前程无忧	前程无忧、应届生求职网、51 米多多
47	北京蜜莱坞网络科技有限公司	映客直播	映客 APP、种子视频
48	无锡华云数据技术服务有限公司	华云数据集团	华云、CloudUltra®、H2CI™
49	上海波克城市网络科技股份有限公司	波克城市	波克城市、捕鱼达人、猫咪公寓
50	东软集团股份有限公司	东软集团	Neusoft 东软
51	盛跃网络科技（上海）有限公司	盛趣游戏	盛趣游戏
52	科大讯飞股份有限公司	科大讯飞	讯飞输入法、讯飞翻译机、讯飞听见
53	优刻得科技股份有限公司	优刻得	UCloud、优铭云、安全屋
54	杭州顺网科技股份有限公司	顺网科技	网维大师、顺网云、顺网游戏
55	北京光环新网科技股份有限公司	光环新网	互联网数据中心服务、云计算及相关服务
56	汇通达网络股份有限公司	汇通达	超级老板 APP、汇通达汇掌柜 APP+微商城
57	深圳市房多多网络科技有限公司	房多多	房多多
58	福建网龙计算机网络信息技术有限公司	网龙网络公司	魔域、英魂之刃、101 贝考
59	美图公司	美图	美图秀秀、美颜相机、美拍

60	汇量科技集团	汇量科技	Mobvista、Mintegral、GameAnalytics
61	广州多益网络股份有限公司	多益网络	多益网络、神武、梦想世界
62	深圳市创梦天地科技有限公司	创梦天地	乐逗游戏
63	深圳市梦网科技发展有限公司	梦网科技	富信 RBM、IM 云、物联云
64	上海二三四五网络控股集团股份有限公司	二三四五	2345 网址导航、2345 加速浏览器
65	北京搜房科技发展有限公司	房天下	房天下网、开发云、家居云
66	世纪龙信息网络有限责任公司	世纪龙（21CN）	天翼云盘、189 邮箱、21CN 门户
67	游族网络股份有限公司	游族网络	少年三国志、权力的游戏凛冬将至
68	河南锐之旗网络科技有限公司	锐之旗	锐之旗、云和数据
69	好未来教育科技集团	好未来	学而思网校、学而思轻课、家长帮、考满分
70	珍岛信息技术（上海）股份有限公司	珍岛	珍岛、T 云、Trueland
71	杭州边锋网络技术有限公司	边锋网络	边锋游戏、游戏茶苑
72	金蝶软件（中国）有限公司	金蝶软件	金蝶、金蝶云
73	上海幻电信息科技有限公司	哔哩哔哩	哔哩哔哩
74	湖南竞网智赢网络技术有限公司	竞网	智营销综合服务、网络营销推广服务
75	北京中钢网信息股份有限公司	中钢网	中钢网、抢钢宝、现货通
76	湖南草花互动网络科技有限公司	草花互动	草花手游平台
77	北京密境和风科技有限公司	花椒直播	花椒直播
78	贝壳找房（北京）科技有限公司	贝壳找房	贝壳找房
79	二六三网络通信股份有限公司	二六三网络通信	263 云通信、263 企业邮箱、263 企业直播
80	南京途牛科技有限公司	途牛	途牛旅游网、笛风云、途牛金服
81	东方财富信息股份有限公司	东方财富	东方财富网、天天基金网、股吧
82	拉卡拉支付股份有限公司	拉卡拉	拉卡拉支付、积分购
83	厦门吉比特网络技术股份有限公司	吉比特	《问道》、《问道手游》、《不思议迷宫》
84	福建乐游网络科技有限公司	乐游网络	6Y 乐游网、乐游 App
85	广州荔支网络技术有限公司	荔枝	荔枝 APP
86	深圳市岚悦网络科技有限公司	中手游	中手游
87	满帮集团	满帮	货车帮、运满满
88	山东开创集团股份有限公司	开创集团	开创、开创云、众创社群、曹操送
89	厦门翔通动漫有限公司	翔通动漫	绿豆蛙、酷巴熊等动漫 IP
90	第一视频通信传媒有限公司	第一视频集团	第一视频网、疯狂体育、中阿卫视
91	上海东方网股份有限公司	东方网	翱翔、东方头条、纵相
92	上海创蓝文化传播有限公司	创蓝 253	短信、空号检测、国际短信

93	中至数据集团股份有限公司	中至数据集团	中至长尾广告、中至游戏
94	行吟信息科技（上海）有限公司	小红书	小红书 APP、小红书之家
95	湖北盛天网络技术股份有限公司	盛天网络	易乐游网娱平台、战吧电竞平台
96	百合佳缘网络集团股份有限公司	百合佳缘集团	世纪佳缘网、百合网、百合情感
97	上海找钢网信息科技股份有限公司	找钢网	钢铁全产业链电商、找钢指数
98	厦门美柚信息科技有限公司	美柚	美柚、柚宝宝、柚子街
99	深圳市思贝克集团有限公司	思贝克	思贝克、SPEK
100	山东海看网络科技有限公司	海看	海看 IPTV、轻快融媒、海看健康

附件 2:

2019 年中国互联网成长型企业 20 强名单

排名	中文名称	中文简称	主要品牌
1	医渡云（北京）技术有限公司	医渡云	医学数据智能平台、全科临床辅助决策支持
2	苏州朗动网络科技有限公司	苏州朗动	企查查、企风控
3	上海轻轻信息科技有限公司	上海轻轻	轻轻家教、轻轻家课堂
4	南京蓝鲸人网络科技有限公司	蓝鲸人	美篇 APP
5	杭州博盾习言科技有限公司	博盾习言	同盾科技
6	北京农信互联科技集团有限公司	农信互联	猪联网、农信商城、农信金服
7	成都安易迅科技有限公司	安易迅	鲁大师 PC 版、鲁大师海外版、鲁大师安卓版
8	济南企叮咚信息科技有限公司	企叮咚	企叮咚商城
9	四川迅游网络科技股份有限公司	迅游科技	迅游网游加速器、迅游手游加速器
10	中细软集团有限公司	中细软	中细软创新科技服务云平台
11	南京大众书网图书文化有限公司	大众书网	连尚文学
12	上海谦问万答吧云计算科技有限公司	学霸君	学霸君 1 对 1、学霸君 APP
13	上海识装信息科技有限公司	识装公司	毒 App
14	北京浩德钢圈科技股份有限公司	浩德钢圈	钢圈网、浩德大宗、浩德供应链
15	北京淘友天下科技发展有限公司	淘友天下	脉脉
16	多点生活（中国）网络科技有限公司	多点 Dmall	多点 Dmall APP
17	北京梆梆安全科技有限公司	梆梆安全	梆梆安全
18	武汉物易云通网络科技有限公司	物易云通	司机宝
19	北京北森云计算股份有限公司	北森	北森云（云计算）、测评云
20	广东奥园奥买家电子商务有限公司	奥买家	奥买家

附件 3:

连续六年名列中国互联网企业 100 强的名单

序号	企业名称	所在省份
1	阿里巴巴（中国）有限公司	浙江
2	深圳市腾讯计算机系统有限责任公司	广东
3	百度公司	北京
4	京东集团	北京
5	网易集团	广东
6	新浪公司	北京
7	搜狐公司	北京
8	北京三快科技有限公司（美团点评）	北京
9	三六零安全科技股份有限公司	北京
10	小米集团	北京
11	网宿科技股份有限公司	上海
12	携程计算机技术（上海）有限公司	上海
13	上海二三四五网络控股集团股份有限公司	上海
14	新华网股份有限公司	北京
15	苏宁控股集团有限公司	江苏
16	北京车之家信息技术有限公司	北京
17	三七文娱（广州）网络科技有限公司	上海
18	四三九九网络股份有限公司	福建
19	福建网龙计算机网络信息技术有限公司	福建

20	游族网络股份有限公司	上海
21	深圳市迅雷网络技术有限公司	广东
22	上海东方网股份有限公司	上海
23	北京搜房科技发展有限公司	北京
24	河南锐之旗网络科技有限公司	河南

附：中国互联网协会、工业和信息化部信息中心简介

中国互联网协会成立于 2001 年 5 月 25 日，由国内从事互联网行业的网络运营商、服务提供商、设备制造商、系统集成商以及科研、教育机构等 70 多家互联网从业者共同发起成立，是由中国互联网行业及与互联网相关的企事业单位自愿结成的行业性的全国性的非营利性的社会组织。中国互联网协会现任理事长为原中国工程院副院长邬贺铨院士，现有包括阿里巴巴、腾讯、百度、京东、网易、新浪、搜狐、美团、360、小米等知名互联网企业在内的会员单位 1200 多个。主要任务：（一）团结互联网行业相关企业、事业单位和社会团体，向政府主管部门反映会员和业界的愿望及合理要求，向会员宣传国家相关政策、法律、法规。（二）制订并实施互联网行业规范和自律公约，协调会员之间的关系，促进会员之间的沟通与协作，充分发挥行业自律作用，维护国家信息安全，维护行业整体利益和用户利益，促进行业服务质量的提高。（三）开展我国互联网行业发展状况的调查与研究工作，促进互联网的发展和普及应用，向政府有关部门提出行业发展的政策建议。（四）组织开展有益于互联网发展的研讨、论坛等活动，促进互联网行业内的交流与合作，发挥互联网对我国社会、经济、文化发展的积极作用。（五）积极开展国际交流与合作，组织国内互联网相关企事业单位参与国际互联网有关组织的活动，在国际互联网事务中发挥积极作用。

工业和信息化部信息中心（简称工信部信息中心）是工业和信息化部直属事业单位，是工业和信息化部行业运行监测主要支撑单位，是工业和信息通信业领域行业研究和行业管理的重要支撑力量，长期承担工业和通信业行业运行监测预测分析，参与行业运行监测和经济发展重大问题分析，近年来在部宽带网络提速降费实施效果评估、互联网评价指标体系研究以及我国互联网行业对国民经济贡献分析等方面开展了大量工作，取得了丰硕的成果。

工业和信息化部信息中心统计分析处每年针对互联网行业和企业独立开展评价工作，准确地反映互联网领军企业的行业和区域布局，为各级政府更有效地开展行业管理、推进网络强国建设提供了参考依据。评级工作积极为行业树立标杆，便于企业与上榜企业对标，更好地了解自身在所处行业中的地位，也方便网民动态化了解领军企业年度排名情况，积极研究并宣传我国互联网行业发展特点和企业发展成绩。